



## Bosch lança promoção “Vou com Skil”

Novembro, 2021

- ▶ Promoção sorteará 5 motos zero quilômetro e 5 vouchers de mil reais
- ▶ Clientes podem participar na compra de ferramentas e acessórios Skil
- ▶ Ação válida até 15 de janeiro

Campinas – O ano está próximo de acabar e para tornar as datas comemorativas ainda mais especiais, a Skil, marca do Grupo Bosch, anuncia a promoção “Vou com Skil”. Válida até o dia 15 de janeiro, a ação irá sortear cinco motos Honda CG 160 Start, além de cinco vouchers de mil reais que os contemplados poderão usufruir como quiserem.

### Como participar

A cada R\$150,00 em compras em produtos da marca Skil nas lojas físicas e online participantes, o comprador deverá usar o cupom fiscal para se cadastrar no site – <https://www.voucomskil.com.br> – e gerar o número da sorte. Neste ano, ao comprar o combo ferramenta mais acessório\* (este último também podendo ser das marcas Bosch, Dremel, Freud e SIA), o cliente receberá números em dobro para participar do sorteio.

Para consultar o regulamento e saber quais estabelecimentos estão participando da promoção, acesse o site da promoção. O sorteio e a divulgação dos ganhadores serão realizados em janeiro de 2022.

*\*Nas compras de acessórios que não sejam da marca Skil, é necessário a compra contemple ao menos uma ferramenta Skil para participar da promoção.*

### Sobre a Skil

A Skil já nasceu inovando, com a invenção da serra circular – a Skilsaw, no ano de 1924, nos Estados Unidos. Em 1996 a marca foi adquirida pelo Grupo Bosch, assim, os produtos seguem o padrão de qualidade mundial da marca alemã para atender todos os perfis de profissionais autônomos – marceneiro, serralheiro,

carpinteiro, instaladores, pedreiros, encanadores, eletricitas, marmoristas e prestadores de serviço de qualquer tipo de manutenção. Além disso, conta com a maior rede de Serviço Técnico especializado, assegurando disponibilidade das peças e o reparo das ferramentas elétricas. A robustez, praticidade, confiabilidade e segurança dos produtos Skil estão presentes em uma ampla linha de produtos: furadeiras, martelos, parafusadeiras, lixadeiras, plainas, serras circulares, serras tico-tico, serras sabre, serra mármore, serra de piso laminado (inérita no Brasil), ferramentas de bancada, tupias, esmerilhadeiras, politrizes, soprador térmico, linha de medição e acessórios.

Mais informações: [www.skil.com.br](http://www.skil.com.br).

### **Contato para imprensa:**

Julio Rocha

Telefone: (19) 2103-2611

E-mail: [julio.rocha@br.bosch.com](mailto:julio.rocha@br.bosch.com)

*Com mais de 65 anos de história com o Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.200 colaboradores e registrou, em 2020, um faturamento líquido de R\$ 5,1 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 9.800 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 6,9 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br), [www.bosch-press.com.br](http://www.bosch-press.com.br),*

*O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 395 mil colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2020). A empresa gerou vendas de 71,5 bilhões de euros em 2020. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 73.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 129 localidades em todo o mundo, bem como cerca de 34 mil engenheiros de software. Mais informações: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)*