



Bosch estreia na plataforma brasileira do Mercado Livre

Outubro, 2020

Campinas – Os consumidores das autopeças Bosch e dos sistemas de sonorização da Electro-voice, marca do Grupo Bosch, podem adquirir alguns produtos das marcas diretamente das lojas virtuais hospedadas no Mercado Livre, maior plataforma de compras da América Latina. Seguindo a tendência de novas formas de consumo, ainda mais alavancada pelo distanciamento social, a Bosch reforça sua presença nos canais digitais visando oferecer ao usuário uma experiência de compra ainda mais próxima, 24 horas por dia e 7 dias por semana com todo o conforto e segurança.

A iniciativa de disponibilizar sites de vendas de produtos Bosch em *marketplaces* nasceu em 2018 na Argentina e, devido a boa aceitação do mercado, no ano passado a empresa ampliou as atividades para o Chile e agora, em 2020, para o Brasil. Além de aumentar a oferta de produtos e serviços Bosch na plataforma brasileira no futuro, a ideia é expandir as atividades para outros países da América Latina.

Outros canais de vendas

As autopeças e ferramentas elétricas Bosch também podem ser encontradas na Amazon. O objetivo da empresa é estreitar o relacionamento com o usuário final disponibilizando mais um canal de compra de seus produtos de forma totalmente digital.

As lojas da Bosch no Mercado Livre podem ser acessadas no [Bosch Autopeças loja oficial](#) e [Electro-Voice by Bosch](#). Já na [Amazon](#) é só procurar por “autopeças Bosch” ou “ferramentas elétricas Bosch” e ver os produtos disponíveis.

Atendimento à imprensa

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325

e-mail: alessandra.nascimento@br.bosch.com

Em 2019, o Grupo Bosch completou 65 anos de Brasil – uma história de sucesso que se iniciou em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.000 colaboradores e registrou, em 2019, um faturamento líquido de R\$ 5,2 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial,

Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 9.400 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 6,4 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br, www.twitter.com/bosch_brasil.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 400.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31 de dezembro de 2019). A empresa gerou vendas de 77,7 bilhões de euros em 2019. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, com isso, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 72.600 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 126 localidades em todo o mundo, bem como cerca de 30 mil engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse