



Trabalho voluntário no ambiente corporativo contribuiu para o crescimento profissional

Agosto, 2020

Campinas – Em 28 de agosto é comemorado o Dia Nacional do Voluntariado e na Bosch essa data é mais uma forma de agradecer e reconhecer a dedicação de seus mais de 600 colaboradores voluntários que atuam nos diferentes projetos apoiados pelo Instituto Robert Bosch, braço social do Grupo Bosch no país.

Além do tempo e do comprometimento com a transformação social, os voluntários têm a oportunidade de vivenciar novas experiências com intuito de ajudar o próximo e, em especial, de aprender com essas vivências. “Não tenho dúvida que o trabalho voluntário ajuda a transformar vidas, tanto dos assistidos quanto daqueles que dedicam seu tempo, conhecimento e carinho em prol do próximo. Entre as experiências compartilhadas pelos colaboradores voluntários da Bosch estão o comprometimento, dedicação, empatia e, especialmente, os aprendizados que levam para a vida pessoal e também para o ambiente de trabalho”, destaca Dirceu Puehler, coordenador do Instituto Robert Bosch.

Durante o período de pandemia as ações de voluntariado se mostraram ainda mais importantes. O Instituto Robert Bosch realizou campanhas de arrecadações de roupas e alimentos para doar às famílias em vulnerabilidade social ou que perderam as suas rendas por causa da crise do novo coronavírus. Além disso, alguns projetos foram adaptados às plataformas online, como projeto Aprender A+, que foca no reforço escolar aos jovens do ensino médio.

Atendimento à imprensa

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325

e-mail: alessandra.nascimento@br.bosch.com

Em 2019, o Grupo Bosch completou 65 anos de Brasil – uma história de sucesso que se iniciou em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.000 colaboradores e registrou, em 2019, um faturamento líquido de R\$ 5,2 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 9.400 colaboradores que contribuíram para gerar um

faturamento de R\$ 6,5 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br, www.twitter.com/bosch_brasil.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 400.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31 de dezembro de 2019). A empresa gerou vendas de 77,7 bilhões de euros em 2019. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, com isso, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 72.600 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 126 localidades em todo o mundo, bem como cerca de 30 mil engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse