

Bosch Sistemas de Segurança integra novas divisões

Fevereiro 2018

- ▶ Mudança acontecerá em março de 2018
- ▶ Novo nome reflete maior amplitude de portfólio
- ▶ Sistemas de vídeo, detecção de intrusão e controle de acesso são integrados para formar uma única unidade de negócios

Grasbrunn, Alemanha – A partir do dia 1º de março de 2018, a divisão Bosch Security Systems (Sistemas de Segurança) passará a ser conhecida como Bosch Building Technologies. A Bosch já oferece aos seus clientes mais do que soluções de segurança, proteção e tecnologias de comunicação. “Queremos que o escopo do nosso portfólio também reflita melhor nosso nome”, afirma Gert van Iperen, presidente mundial da divisão de Sistemas de Segurança da Bosch. O setor compreenderá duas unidades – o negócio de produtos globais e de serviços de integração de sistemas regionais, atuante em oito países.

Nestas localidades, a unidade de sistemas fornece soluções integradas para edifícios comerciais e, dependendo da região, o portfólio inclui serviços de energia e segurança e automação predial. Para os clientes, isto significa planejamento, instalação e operação das soluções a partir de uma única fonte.

Já o negócio de produtos – que será conhecido como Bosch Sistemas de Segurança e Proteção – continuará a operar como fornecedor global de sistemas de vídeo, intrusão, alarmes de incêndio e de voz, bem como de sistemas de controle de acesso e software de gerenciamento, todos com a marca Bosch. O portfólio também é complementado por sistemas profissionais de áudio e conferência para transmissão de voz, som e música. Os produtos são distribuídos exclusivamente aos integradores ou para revendedores no mercado atacadista, de forma que os nomes das entidades legais da divisão não sejam afetados.

Soluções integradas por uma única fonte: nova unidade de negócios de segurança

Robert Bosch Ltda
Rod. Anhanguera, Km 98
CEP: 13065-900
Campinas-SP

E-Mail bosch.imprensa@br.bosch.com
Telefone ++ 55 19 2103-2325
Telefone ++ 55 19 2103-1218
Telefax ++ 55 19 2103-2260

Marketing e Comunicação Corporativa e
Relações Institucionais
Gerente: Carlos Abdalla
www.bosch.com.br

A Bosch Sistemas de Segurança irá unir os sistemas de vídeo, detecção de intrusão, além de controle de acesso e gerenciamento de softwares para formar uma única unidade de negócios, conhecida como Security (segurança, em português).

Com estas medidas, a Bosch está respondendo à crescente demanda por soluções de segurança integradas a setores específicos. “Ao combinar essas três unidades de negócio, nosso objetivo é garantir que possamos atender às necessidades dos nossos clientes de forma mais efetiva no futuro. Nos próximos anos, queremos moldar ativamente o processo de transformação gerado pela Internet das Coisas, além de focar mais em serviços, soluções integradas e conectividade. Ao mesmo tempo, esta ação fortalecerá nossa competitividade”, diz van Iperen.

Atendimento à imprensa

Carola Hehle

Tel.: +49 89 6290-2794

E-mail: carola.hehle@de.bosch.com

A história de sucesso da Bosch no Brasil iniciou-se em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.500 colaboradores e registrou, em 2016, um faturamento líquido de R\$ 4.4 bilhões com a oferta de produtos e serviços automotivos para montadoras e para o mercado de reposição, bem como ferramentas elétricas, sistemas de segurança, termotecnologia, máquinas de embalagem e tecnologias industriais. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.000 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 5.7 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 400.500 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2017). De acordo com os dados preliminares, a empresa gerou vendas de 78 bilhões de Euros em 2017. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 450 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 62.500 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 125 localidades em todo o mundo.

Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse