

Bosch participa do Connected Smart Cities e Mobility

Setembro, 2019

- ▶ Soluções e tecnologias para tornar as cidades inteligentes e eficientes
- ▶ Fatores-chave: Internet das Coisas (IoT) e Inteligência Artificial (IA)
- ▶ Portfólio abrangente e *know-how* em sensores, softwares e serviços

Campinas – A Bosch, uma líder global no fornecimento de tecnologias e serviços, marca presença no *Connected Smart Cities e Mobility*, que ocorre nos dias 17 e 18 de setembro, em São Paulo. A empresa atua ativamente para preparar as cidades para o futuro oferecendo soluções para uma mobilidade inteligente, melhoria na qualidade do ar, mais segurança, conveniência, entre outras.

Com os desafios que surgem por conta da urbanização crescente - de acordo com as Nações Unidas, cerca de dois terços da população global viverão em áreas urbanas até 2050 - é preciso, desde já, construir uma nova concepção de cidade mais inteligente e eficiente, onde sejam oferecidas soluções que integrem a população com os serviços públicos, melhorem o aproveitamento dos espaços urbanos e dos recursos naturais. E tudo isso só será possível por meio de soluções e tecnologias baseadas na Internet das Coisas (IoT) e na Inteligência Artificial (IA).

Neste contexto, a Bosch é uma das poucas empresas que combina um portfólio tão abrangente de soluções, conhecimento e experiência consolidada em sensores, softwares e serviços – tudo isso, a partir de uma única fonte e que podem contribuir para proporcionar uma qualidade de vida significativamente melhor nos centros urbanos no futuro próximo.

Durante o *Connected Smart Cities e Mobility*, o público poderá conhecer a tecnologia de videomonitoramento que inclui recursos avançados para análise de imagens com foco em quatro pilares: Segurança e Proteção do Cidadão, Gerenciamento Inteligente de Tráfego, Sistema de Transporte Inteligente e Gerenciamento Inteligente de Estacionamento.

Além disso, a Bosch apresentará o sensor de estacionamento que detecta e informa a disponibilidade de vagas, contribuindo para reduzir congestionamentos e o tempo de busca pelo espaço. Os visitantes do evento também poderão saber mais sobre soluções para edifícios conectados, como monitoramento remoto de operações e equipamentos, bem como de automação predial para controles de acesso, otimização de energia e gestão de facilities. Além de produtos Bosch que contribuem com a redução do consumo de energia elétrica de forma sustentável e eficiente.

Serviço

Connected Smart Cities e Mobility

Data: 17 e 18 de setembro de 2019

Local: Centro de Convenções Frei Caneca - Rua Frei Caneca, 569, Consolação, São Paulo-SP

Site: www.connectedsmartcities.com.br / www.connectedsmartmobility.com.br

Atendimento à imprensa

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325

e-mail: alessandra.nascimento@br.bosch.com

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Em 2019, o Grupo Bosch completa 65 anos de Brasil – uma história de sucesso que se iniciou em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.300 colaboradores e registrou, em 2018, um faturamento líquido de R\$5,3 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 9.800 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 6,5 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br, www.twitter.com/bosch_brasil.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 410.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2018). A empresa gerou vendas de 78.5 bilhões de euros em 2018. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 460 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 68.700 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 130 localidades em todo o mundo. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse