

## Promoção da Rede Bosch Car Service incentiva manutenção preventiva

Novembro, 2018

- ▶ “Mandou bem, mandou Bosch Car Service” ocorre em duas etapas
- ▶ Incentivo à manutenção preventiva para garantir a segurança no trânsito
- ▶ Período da ação: entre novembro de 2018 e março de 2019

Campinas – A rede de oficinas Bosch Car Service inova e realiza sua campanha promocional em duas fases dentro do período de férias e festas de fim de ano, além do Carnaval, com o objetivo de incentivar a manutenção preventiva do veículo destacando sua importância para garantir mais segurança no trânsito.

“Mandou bem, mandou Bosch Car Service!” é o tema da ação que envolve mais de 150 prêmios, como smartphones, fritadeiras elétricas, lavadoras de alta pressão, moto, bicicletas, grills/sanduicheiras e caixas de som Bluetooth. A primeira fase ocorre entre os dias 1º de novembro e 31 de dezembro de 2018. Já a segunda etapa é de 1º de fevereiro até 31 de março de 2019.

### Como participar

A cada R\$200 em compras ou serviços realizados nas oficinas credenciadas, o cliente poderá participar cadastrando seu cupom no site – [www.promocaoboschcarservice.com.br](http://www.promocaoboschcarservice.com.br) – e respondendo à pergunta “Qual rede de oficinas faz tudo para o seu carro?”. A vantagem da promoção é que o valor consumido é cumulativo, ou seja, se o cliente consumir R\$400 ganhará dois cupons e terá chances dobradas no sorteio.

Na conclusão do cadastro, o participante ainda terá a chance de ganhar o prêmio instantâneo de R\$200 para utilizar em serviços na oficina, além de continuar participando da promoção.

### Premiação para oficinas

Na edição deste ano, as oficinas Bosch Car Service também poderão ganhar prêmios. Ao final da segunda fase da promoção, as três oficinas com a maior

quantidade de cupons fiscais cadastrados durante todo o período de sorteios (primeira e segunda fase) ganharão um carrinho para ferramentas profissional.

Mais informações e o regulamento detalhado constam no site da promoção - [www.promocaoboschcarservice.com.br](http://www.promocaoboschcarservice.com.br).

### **Rede Bosch Car Service**

A Rede Bosch Car Service oferece todos os serviços em um único lugar, dentro do conceito “de para-choque a para-choque”, com a confiança, a qualidade, a tecnologia e o *know-how* que marca Bosch tem no mercado, oferecendo produtos e serviços rápidos e precisos, equipamentos de última geração, profissionais qualificados pela empresa e garantia de peças originais. No Brasil, são mais de 1.000 oficinas preparadas para atender as necessidades e exigências dos clientes.

Dentre os principais serviços prestados estão: troca de óleo e lubrificantes, alinhamento e balanceamento, sistemas de freios, mecânica geral, suspensão, ar-condicionado, escapamento, direção hidráulica, entre outros.

### **Atendimento à imprensa**

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: [bruna.carrara@br.bosch.com](mailto:bruna.carrara@br.bosch.com)

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325

e-mail: [alessandra.nascimento@br.bosch.com](mailto:alessandra.nascimento@br.bosch.com)

*A história de sucesso da Bosch no Brasil iniciou-se em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.300 colaboradores e registrou, em 2017, um faturamento líquido de R\$ 4.9 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.000 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 6.1 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br)*

*O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 402.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2017). A empresa gerou vendas de 78.1 bilhões de Euros em 2017. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 64.500 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 125 localidades em todo o mundo. Mais informações:*

*www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse*